



Titlul proiectului: START PE PIATA MUNCII IN JUDETUL OLT

Cofinanțare: Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritatea de investiții P3: Creșterea accesului pe piața muncii pentru toți

Obiectiv Specific ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Cod apel: PEO/409/PEO_P3/OP4/ESO4.1/PEO_A32

Cod proiect: 335127

Valoarea totală a proiectului: 4.957.342,46 RON

Asistența financiară nerambursabilă: 4.957.342,46 RON

Perioada de implementare a proiectului: 36 luni, în perioada 01.07.2025 - 30.06.2028

Numele beneficiarului: Asociația EUROFED

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“START PE PIATA MUNCII IN JUDETUL OLT”,
Cod proiect: 335127

~ Luna 9, MARTIE 2026 ~

1. Scopul raportului

Prezentul raport are ca scop informarea cu privire la stadiul implementării proiectului în luna MARTIE 2026, activitățile desfășurate, rezultatele obținute și gradul de realizare a indicatorilor asumați conform cererii de finanțare.

2. Activități desfășurate în perioada raportată

A1.1. Coordonarea generală a proiectului

În perioada raportată au fost desfășurate activități de management general al proiectului, care au vizat:

- monitorizarea implementării activităților conform planului de lucru;
- planificarea activităților pentru perioada următoare;
- asigurarea respectării graficului de implementare;
- organizarea ședințelor interne de coordonare a echipei de proiect;
- verificarea documentelor justificative aferente activităților derulate.

A1.2. Informare și publicitate

Au fost realizate următoarele activități:

- distribuirea materialelor de promovare și informare (postări online, afișe, comunicate);
- derularea acțiunilor de diseminare a informațiilor despre proiect în mediul local și online, cu respectarea cerințelor privind vizibilitatea finanțării;



- actualizarea canalelor de comunicare, inclusiv a site-ului proiectului.

A2.1. Informare, identificare și înscriere grup țintă

În luna MARTIE 2026:

- au fost identificate, informate și înscrise în grupul țintă 21 persoane;
- au fost întocmite dosarele individuale ale beneficiarilor, precum și documentele justificative aferente.

În luna martie 2026 prin campania online de promovare și informare a proiectului SPMO, s-au realizat și distribuit 4 advertoriale, 2 articole de blog, 8 postări pe Facebook și Instagram, 2 postări pe LinkedIn, precum și 2 videoclipuri pe YouTube și 2 videoclipuri pe TikTok. Materialele promovate au abordat teme precum formarea profesională continuă, integrarea pe piața muncii, antreprenoriatul și dezvoltarea competențelor profesionale necesare adaptării la cerințele actuale ale pieței muncii.

Campania a contribuit la creșterea vizibilității proiectului în mediul online și la informarea publicului țintă cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului, generând totodată 10 contacte din partea persoanelor interesate de participarea la activitățile și cursurile organizate în cadrul proiectului.

A3.1. Servicii specializate de informare și consiliere profesională

- au fost furnizate servicii de informare și consiliere profesională pentru 21 persoane din grupul țintă.

A3.2. Servicii specializate de mediere pe piața muncii

- au fost furnizate servicii specializate de mediere pe piața muncii pentru 21 persoane din grupul țintă.

SA4.1 Derularea proramelor de formare profesionala continua

În luna martie au fost finalizate două dintre programele de formare profesională aflate în implementare, iar în cadrul examenului organizat la data de 30.03.2026 au absolvit un număr de 27 de cursanți. Totodată, au continuat activitățile aferente celor două programe de formare profesională personalizate „Lucrător calificat în culturi de câmp și legumicultură”, programe de calificare nivel II, cu o durată de 360 de ore, demarate în perioada anterioară.

Prin implementarea acestor programe s-a urmărit creșterea șanselor de integrare și reintegrare pe piața muncii a persoanelor din grupul țintă, prin dezvoltarea competențelor profesionale necesare adaptării la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și prin stimularea flexibilității și mobilității profesionale a participanților.

3. Rezultate obținute

În urma activităților desfășurate, au fost obținute următoarele rezultate:



- coordonarea activităților proiectului s-a realizat conform graficului de implementare;
- vizibilitatea proiectului a fost asigurată prin acțiuni constante de informare și promovare;
- au fost înscrise în grupul țintă 21 persoane;
- 21 persoane au beneficiat de servicii de consiliere profesională personalizată;
- 19 persoane au beneficiat de servicii specializate de mediere pe piața muncii.
- 55 de persoane au continuat programul de formare profesională „Lucrător calificat în culturi de câmp și legumicultură”, 27 dintre ei participând la examenul din 30.03.2026.

4. Probleme întâmpinate și măsuri de remediere

- Nu au fost identificate dificultăți majore în implementarea activităților proiectului.
- Comunicarea și implicarea membrilor echipei de proiect au fost eficiente.
- În perioada următoare se va continua activitatea de informare și sprijin pentru atragerea de noi persoane în grupul țintă și se vor intensifica activitățile de mediere și formare profesională.

5. Concluzii și plan pentru perioada următoare

Activitățile planificate pentru luna MARTIE 2026 au fost realizate conform calendarului stabilit. Pentru perioada următoare se vor continua:

- activitățile de management și coordonare generală a proiectului;
- procesul de recrutare și includere a noilor persoane în grupul țintă;
- furnizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională;
- furnizarea serviciilor de mediere pe piața muncii;
- furnizarea serviciilor de formare profesională;
- derularea acțiunilor de promovare și informare publică.