Titlul proiectului: START PE PIATA MUNCII IN JUDETUL OLT
Cofinantare: Proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Educatie si Ocupare 2021 – 2027
Prioritatea de investitii P3: Creșterea accesului pe piața muncii pentru toți
Obiectiv Specific ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Cod apel: PEO/409/PEO_P3/OP4/ESO4.1/PEO_A32
Cod proiect: 335127
Valoarea totala a proiectului: 4.957.342,46 RON
Asistenta financiara nerambursabila: 4.957.342,46 RON
Perioada de implementare a proiectului: 36 luni, in perioada 01.07.2025 – 30.06.2028
Numele beneficiarului: Asociatia EUROFED

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI "START PE PIATA MUNCII IN JUDETUL OLT", Cod proiect: 335127

- Luna 2 AUGUST 2025 -

Prezentul raport are ca scop informarea privind stadiul implementării proiectului în luna august 2025, activitățile desfășurate, rezultatele obținute și gradul de realizare a indicatorilor asumați.

Activități desfășurate în perioada raportată

A1.1. Coordonarea generală a proiectului

- Au fost derulate activitățile de management general al proiectului, incluzând monitorizarea implementării, planificarea activităților pentru perioada următoare și asigurarea respectării graficului de implementare.
- Au avut loc ședințe interne de coordonare a echipei de proiect, precum și activități de verificare a documentelor justificative.

A1.2. Informare și publicitate

- Au fost realizate materiale de promovare și informare (postări online, afișe, comunicate).
- S-au derulat acțiuni de diseminare a informațiilor despre proiect în mediul local și online, în conformitate cu cerințele privind vizibilitatea finanțării.
- În data de 26 august 2025 a avut loc conferința de lansare a proiectului în localitatea Izbiceni, județul Olt. Comunicatul de presă aferent evenimentului a fost publicat pe site-ul teleormaneanul.ro. Au fost actualizate canalele de comunicare (site-ul proiectului).

A2.1. Informare, identificare și înscriere grup țintă în cadrul activităților proiectului

- În luna august 2025 au fost **identificate, informate și înscrise 16 persoane**.
- Au fost întocmite dosarele individuale și documentele justificative aferente.

A3.1. Servicii specializate de informare și consiliere profesională

- Au fost oferite **servicii de informare și consiliere profesională pentru 16 persoane** din grupul țintă.

A3.2. Servicii specializate de mediere pe piata muncii

- Au fost oferite **servicii specializate de mediere pe piata muncii pentru 13 persoane** din grupul țintă.

Rezultate obținute

- Coordonarea activităților proiectului a fost realizată conform graficului de implementare.
- Vizibilitatea proiectului a fost menținută prin acțiuni de informare și promovare.
- Grupul țintă – au fost înscrise 16 persoane.
- 16 persoane au beneficiat de servicii de consiliere profesională personalizată.
- 13 persoane au beneficiat de servicii specializate de mediere pe piata muncii.

Probleme întâmpinate și măsuri de remediere

- Nu s-au înregistrat dificultăți majore în implementarea activităților.
- Comunicarea și implicarea membrilor echipei de proiect au fost eficiente.
- Se va continua activitatea de informare și sprijin pentru atragerea de noi persoane în grupul țintă, se vor demara activitățile de mediere și formare profesională.

Concluzii și plan pentru perioada următoare

Activitățile planificate pentru luna august 2025 au fost realizate conform calendarului. Pentru perioada următoare se vor continua:

- activitățile de management și coordonare generală,
- procesul de recrutare și includere de noi persoane în grupul țintă,
- furnizarea serviciilor de consiliere și orientare profesională,
- furnizarea serviciilor de mediere pe piața muncii,
- furnizarea serviciilor de formare profesională,
- acțiunile de promovare și informare publică.

activitate	rezultate	REZULTATE
A1.1.Coordonarea generala a proiectului	o echipa de management realizata, - o echipa de implementare realizata, - CIM /conventii civile + fise de post intocmite si incheiate, - o strategie de implementare, monitorizare, raportare si control al proiectului realizata, - un plan al gestionarii riscurilor realizat, - un calendar al cererilor de prefinantare/plata /rambursare realizat, - minim 36 sedinte de management realizate, - o procedura de arhivare a documentelor proiectului realizata, - o procedura de achizitii realizata, -cereri de prefinantare /rambursare/cereri de plata intocmite si depuse, - aproximativ 12 rapoarte de progres intocmite si depuse.	7,20%
A1.2.Informare si publicitate	o strategie de informare si publicitate realizata	100%
	o conferinta de lansare a proiectului realizata	100%
	o conferinta de final a proiectului realizata	0%
	2 comunicate de presa elaborate si publicate	50%
	materiale promotionale realizate si afisate/diseminate	50%
	un website al proiectului realizat si actualizat	7%
	informarii cu privire la stadiul si progresul proiectului realizate si publicate pe site-ul proiectului	7%
	O campanie de informare si publicitate a proiectului realizata.	0%
A2.1. Informare, identificare si inscriere grup tinta in cadrul activitatilor proiectului	**o metodologie de identificare si recrutare grup tinta realizata**	100%
	o baza de date cu minim 308 persoane interesate de activitatile proiectului itocmita	29
	minim 308 persoane din judetul Olt inscrise in cadrul activitatilor proiectului,	29
	minim 308 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul tinta	0%
	o campanie online de informare si identificare grup tinta realizata.	0%
SA3.1. Servicii specializate de informare si consiliere profesionala	metodologie implementare activitate(mediere si consiliere)	100%
	308 persoane din grupul țintă care participă la servicii specializate pentru stimularea ocupării	29
	308 persoane din grupul țintă care participă la un program de formare profesională	0
SA3.2. Servicii specializate de mediere pe piata muncii	250 persoane care obțin un certificat de calificare /certificat de absolvire	0
	308 persoane din grupul țintă care beneficiază de servicii personalizate și integrate;	13
	minimum 95 persoane care ca urmare a sprijinului primit au un loc de muncă la încetarea calității de participant	0
SA4.1 Derularea proramelor de formare profesionala continua	Lucrator calificat in culturi de camp si legumicultura (224 persoane, 16 grupe * 14 persoane/grupa) – curs de calificare nivel II, 360 ore	0%
	Confectioner asamblor articole textile (28 persoane, 2 grupe * 14 persoane /grupa) – curs de calificare nivel II, 360 ore	0%
	Agricultor in culturi vegetale si crescator de animale (56 persoane, 4 grupe * 14 persoane/grupa) – curs de calificare nivel III, 720 ore	0%
	o metodologie de realizare a programelor de formare profesionala autorizate elaborata	0%
	308 persoane din grupul tinta inscrise la programele de formare profesionala din cadrul proiectului	0%
	22 sesiuni de evaluare aferente cursurilor autorizate realizate,	0%
	308 diplome de participare elaborate si eliberate participantilor la cursurile autorizate,	0%
	22 sesiuni de formare profesionala autorizate realizate,	0%